

STRATEGI 2024-2028

ROMU skaber
sammenhængskraft.

Dit besøg
forandrer dig
og verden!

VISION

ROMU skaber
sammenhængskraft.

Dit besøg
forandrer dig
og verden!



Indhold

Vision	2
Mission	6
Formål	6
Ansvar	8
Retning for ROMU som museumsorganisation	9
Autentisk og samlende udgangspunkt	10
Arbejdet hviler på søjler af høj faglighed	12
Målsætninger knyttet til besøgssteder	23
Danmark får verdensarvscenter i særklasse i Roskilde	26
Danmarks Rockmuseum bliver musikkulturelt kraftcenter	28
Roskilde Museum udvikler sig som portal og mødested	32
Sankt Laurentius åbner sig mod omverdenen	34
Lützhøfts Købmandsgaard, hva' sku' det være?	36
Håndværksmuseet gør gamle håndværk levende	38
Færgegården styrker forbindelser i Frederikssund	40
Lejre markerer sig som Kongerigets vugge	42
Gl. Kongsgaard er landbokulturens hjerterum	44
Tadre Mølle med mere energi	46
Strategisk grundlag for samarbejde og særlige indsatser	47
Museumsorganisationen lytter og lærer	50
ROMU fremmer den grønne omstilling både på ydre og indre linjer	52
Børn og unge er fremtiden	54
Frivillige har en særlig rolle for ROMU	56
Institutionen forvalter med kvalitet og omhu	58
Kommerciel udvikling understøtter formål	60
Digitalisering med balance	62
ROMU prioriterer de strategiske samarbejder	64
Formalia	65



Mission

ROMU engagerer borgere på tværs af generationer ved at give dem mulighed for at møde fortiden i nutiden for sammen at forme en bedre fremtid.



Formål

ROMU bevarer, åbner og udbreder kulturarv for stadig flere borgere.



Ansvar

- ROMU er en statsanerkendt kulturhistorisk museumsorganisation med ansvar for det lovafledte arbejde med arkæologi og nyere tid i Roskilde, Frederikssund, Lejre og Egedal kommuner.
- ROMU fører tilsyn med fredede fortidsminder i ti kommuner på Midt- og Vestsjælland.
- ROMU udfolder et landsdækkende ansvar for populærmusikkens kulturhistorie fra 1920'erne til i dag.
- ROMU har ledelsesansvaret for arbejdet i fondsorganisationen bag kulturarv ved Roskilde Domkirke, der er udpeget af UNESCO som uomstøtlig verdensarv.



RETNING FOR ROMU SOM MUSEUMS- ORGANISATION

Autentisk og samlende udgangspunkt

- ROMU har ti unikke steder, gæsterne kan besøge. Der er en særlig styrke i besøgsstedernes forskelligheder, i deres autenticitet og placeringer i lokale miljøer, hvor de har været i funktion. Besøgsstederne selv vidner om levet liv og binder fortid, nutid og fremtid sammen.
- ROMU spænder bredt i både sit historiske, geografiske og tematiske virke. Med sin centrale placering inden for dannelsen af det tidlige kongerige Danmark udfolder ROMU den kulturelle forandring i alt fra kongsgård over vandmølle og færgegård til kongelig gravkirke.
- Med sit landsdækkende arbejde med populærmusikkens kulturhistorie løfter ROMU en væsentlig opgave inden for en kulturel udtryksform, hvis virkningshistorie udspiller sig lokalt, nationalt og internationalt og samtidig har stor følelsesmæssig betydning for hele landets musikelskere.
- ROMU har via udbredt samarbejde mellem stærke aktører inden for sine ansvarsområder mulighed for at skabe en væsentlig kulturinstitution, et levende samlingspunkt for borgere og en særdeles attraktiv arbejdsplads, hvor der arbejdes godt og tæt sammen på tværs.

Arbejdet hviler på søjler af høj faglighed

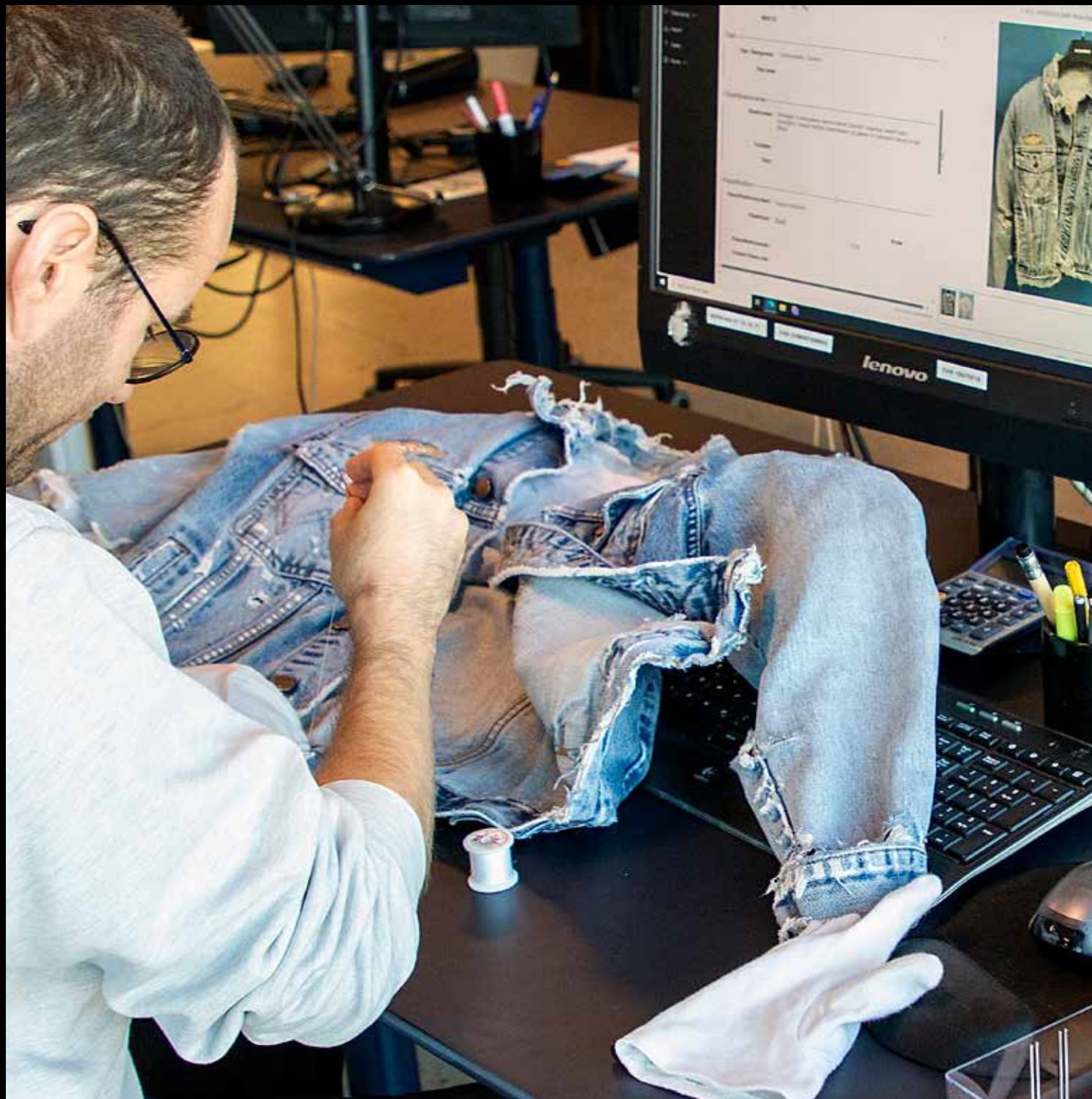
ROMU vægter høj kvalitet i alle facetter af museumsorganisationens arbejde. Dette indebærer som noget meget grundlæggende en professionel og tværgående forvaltning af museumslovens bærende søjler: indsamling, registrering, bevaring, forskning og formidling.



Indsamling

Samlingen er kernen, som forbinder fortid, nutid og fremtid for ROMU. Indsamlingen har til formål at styrke samlingen af genstande fra oldtid til samtid med afsæt i nøgleord som væsentlighed, variation og repræsentativitet i forhold til ansvarsområder for ROMU.

- Den aktive indsamling både inden for arkæologi og nyere tid, herunder dansk populærmusik, skal sikre materiale til fremtidens forsknings- og formidlingsarbejde.
- ROMU ønsker kontinuerligt at udvikle sin indsamlingsstrategi i tråd med såvel den teoretiske som den metodiske udvikling, samt besøgsstedernes profil og formidlingsbehov.



Registrering

Registrering er forudsætningen for, at samlinger kan anvendes til forskning og formidling. ROMU ønsker, at indsamlede genstande registreres hurtigt, digitalt og efter ensartede principper.

- Sigtet er, at såvel arkæologiske som nyere tids genstande registreres i de danske museers fælles registreringsdatabase SARA med relevante og præcise oplysninger, der sikrer datakvaliteten og gør materialet søgbart.
- ROMU ønsker, at flere ansatte digitalt kan fremsøge og anvende registrerede genstande til forskning og formidling.
- Der fastholdes en høj sikkerhed omkring fysiske genstande på magasiner og derfor også en restriktiv adgang.
- Løbende arbejde med gennemgang af samlingerne på magasinerne.



Bevaring

Formålet med bevaringsindsatsen for ROMU er at sikre gode rammer om samlingen og genstandene i udstillinger såvel som på magasiner. ROMU prioriterer samarbejdet mellem konservering, teknik og samlingsvaretagelse i bevaringsindsatsen, hvor der arbejdes yderligere med systematisering og anvendelse af ny teknologi.

- Det langsigtede mål for ROMU er at flytte samlingen til ét, samlet og moderne magasin. For at nå dette mål udarbejdes i denne strategiperiode en plan for placering, indretning, flytning til og finansiering af nyt magasin. ROMU nedsætter en tværgående projektorganisation til at drive opgaven.
- Sideløbende med udviklingen af planer og rammer for det fremtidige magasin arbejdes der løbende med at monitorere og sikre samlingernes bevaringstilstand under de nuværende magasinforhold.
- Immateriel kulturarv, i form af lyd, billeder, film og digitale genstande, udgør en stadigt voksende del af den kulturarv ROMU bevarer og formidler. ROMU arbejder for, at bevaringsindsatsen for den immaterielle kulturarv følger gængse standarder for området.



Forskning

Det er afgørende for ROMU, at museumsorganisationen har en forskningsbaseret viden om de ansvarsområder ROMU har og som samlingen og besøgsstederne repræsenterer.

- ROMU ønsker at styrke forskningen i strategiperioden gennem øget samarbejde på tværs i organisationen og med eksterne samarbejdspartnere i et nysgerrigt forskningsmiljø.
- ROMU vil tiltrække flere midler til forskningsprojekter, der kan frikøbe medarbejdere og/eller tilknytte flere inden for emner repræsenteret i alle fem søjler.
- Borgerne skal i stigende grad møde forskning fra ROMU gennem publikumsrettede tiltag.



Formidling

ROMU har en stor viden og rige samlinger, som vi ønsker at åbne og udbrede for stadig flere borgere. Centralnerven i al formidling og kommunikation hos ROMU er målet om det fysiske besøg og mødet med autentiske genstande og fortællinger på et af besøgsstederne.

- Museumsorganisationens udstillinger skal vække opsigt og give indsigt på én gang og skal kunne måle sig med de bedste inden for området.
- ROMU vil i sin formidling knytte museets rige samlinger og faglige viden sammen med relevante og aktuelle problemstillinger. Det vil være et mål, at flere ansatte bliver fortrolige med relevante værktøjer for brug af samlinger i formidlingsarbejdet herunder SARA og magasiner.
- Alle ansatte bidrager til museumsorganisations publikumsrettede aktiviteter, hvad enten der er tale om udstillinger, arrangementer eller andre typer af kommunikation, der knytter sig til publikumsrejsen før, under og efter besøget.
- ROMU løfter et bredt ansvar og taler med faglig tyngde i den offentlige samtale. Museumsorganisationen bidrager dermed til interessen for de fysiske besøgssteder og samlingerne.

MÅLSÆT- NINGER KNYTTET TIL BESØGS- STEDER

Eftersom det fysiske besøg på konkrete besøgssteder har så stor vægt, udgør de langsigtede og grundlæggende udviklingsplaner for besøgsstederne et meget væsentligt afsnit i ROMUs strategiplan frem mod 2028.

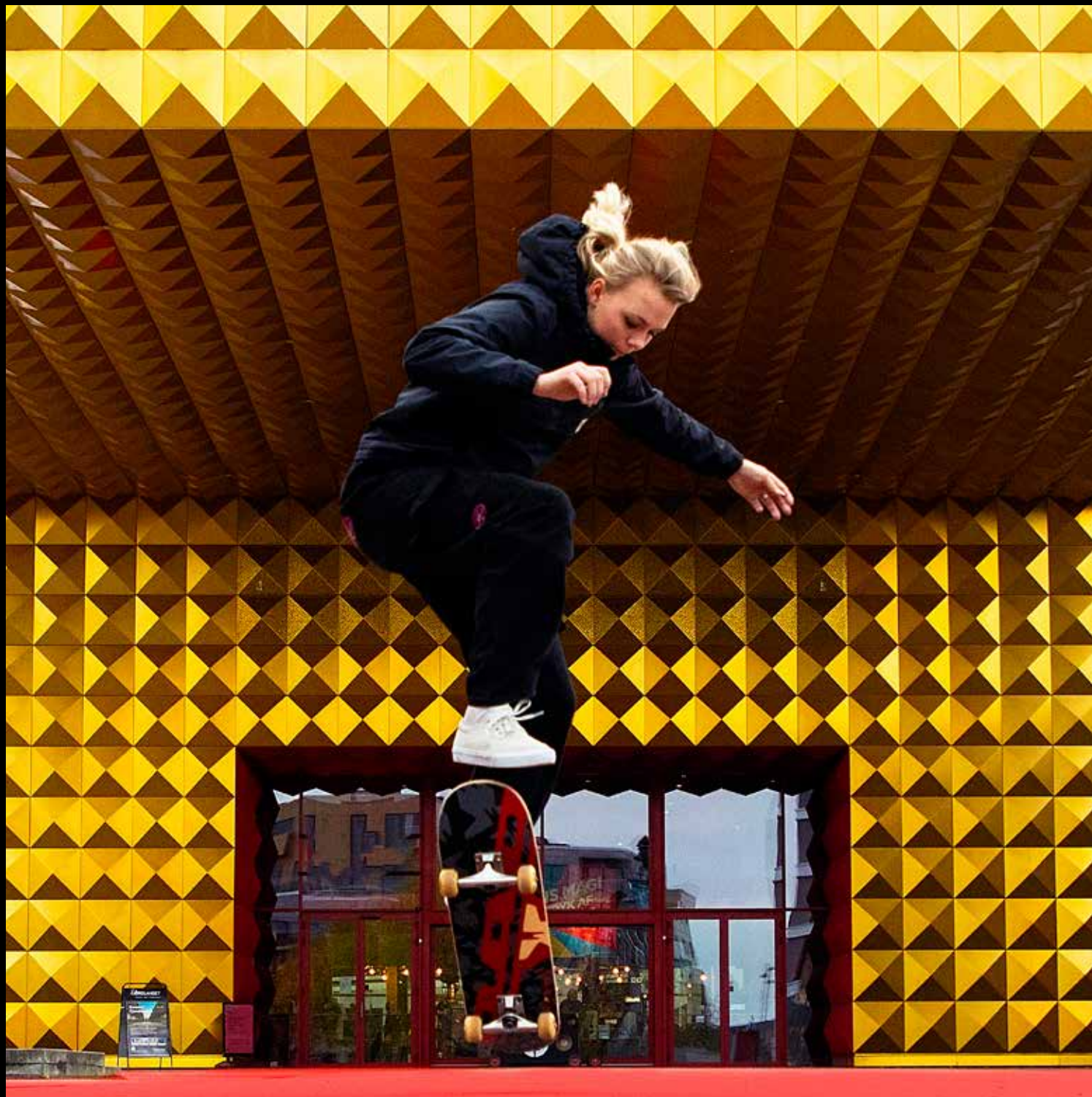


Danmark får verdensarvscenter i særklasse i Roskilde

ROMU har ledelsesansvaret for og er operatør på arbejdet i fondsorganisationen bag kulturarv Roskilde Domkirke. ROMU har derudover selv domkirkemuseet indskrevet i vedtægterne som ét ud af ti besøgssteder, ligesom Roskilde Domkirkes historie udgør et centralt kulturhistorisk emne for forskning og analyse for ROMU.

Målet frem mod 2028 er:

- At få etableret et verdensarvscenter nær domkirken med udstillinger af international kvalitet og ambition om 200.000 årlige besøgende til domkirke med besøgscenter.
- At styrke formidlingen i Roskilde Domkirke, så den matcher i stil og ambition med verdensarvscentret.
- At øge samspillet mellem Roskilde Domkirke som besøgssted og resten af den levende, dynamiske bymidte og byens øvrige store attraktioner med henblik på værdiskabelse ikke bare for byen og egnen, men for Danmark!
- At styrke synergien mellem ROMU og Roskilde Domkirke på flere niveauer såsom produkter, markedsføring, udstillinger, forskning, magasinering, skoletjeneste og omvisninger på tværs af steder og byrum.



Danmarks Rockmuseum bliver musikkulturelt kraftcenter

RAGNAROCK har en helt særlig styrke i sit emneområde og genstandsfelt. Populærmusikken er en kunstform og et kulturelt omdrejningspunkt, som har en uvurderlig personlig og følelsesmæssig betydning for de fleste mennesker, og som samtidig udgør en kreativ og forandrende kraft i samfundet. Populærmusikken skaber og afspejler identitet og fællesskab i flere generationer

Som specialmuseum der udfolder et landsdækkende ansvar for populærmusikkens kulturhistorie indtager RAGNAROCK en enestående position i det danske museumslandskab. Med afsæt i den ikoniske bygning på Rabalderstræde i Roskilde arbejdes der i forlængelse heraf særligt på:

- At museet bliver kendt af og oplevet som relevant af flere mennesker på landsplan - og dermed opnår stigende besøgstal og kan berige flere mennesker gennem det fysiske museumsbesøg.
- Danmarks Rockmuseum samler landets musikelskere. Dette sker blandt andet gennem kuratering af udstillinger, i arrangements programmer, i indhold på museets kommunikationskanaler, i indsamling af genstande til samlingen, i valg af kommercielle udtryk såvel som i valg af strategiske samarbejdspartnere mv. I alle disse valg udfoldes en nysgerrighed og følsomhed over for, hvad der optager museets store skare af potentielle brugere.

- Besøgsstedet skifter i strategiperioden til et selvforklarende navn i kombination med en større kampagne, der slår fast, at museet udfolder en landsdækkende opgave og er relevant for mennesker i hele landet. Det nye navn forventes at blive: Danmarks Rockmuseum.
- Der arbejdes i strategiperioden målbevidst med betydelige og repræsentative danske artister inden for populærmusikken fra 1920'erne til i dag, for at understøtte det nye navn og det landsdækkende fokus, ligesom besøgsstedet bidrager til at organisere populærmusikkens interesser og konsolidere museet som en integreret del af det danske musikliv.
- Danmarks Rockmuseums relevans og betydning fremgår ved en tydelig og skarp profilering inden for museumslovens fem søjler.
- Væsentlige grundlagsdokumenter for Danmarks Rockmuseum, herunder indsamlingspolitik og udstillingsprogram, nyskabes med afsæt i nærværende strategiske udgangspunkt.





Roskilde Museum udvikler sig som portal og mødested

Byens museum skal være kendt af og opleves som relevant af borgere, som her får en indgang til at opleve byen og egnen og til at være et oplagt mødested.

Roskilde Museum som besøgssted arbejder særligt på:

- At tiltrække og engagere borgere i aktuelle og vedkommende udstillinger og arrangementer om byens og egnens fortid, nutid og fremtid.
- At fungere som portal og inspirationssted for turister, borgere samt børn og unge til at forstå og opleve byen og egnen omkring Roskilde før og nu.
- At arbejde med udviklingen af museet med særligt henblik på forbedring af publikumsoplevelsen i ankomstrum, spot- og særudstillinger samt udstillinger om nyere tid i Liebes gård.
- At være mødested for byens kultur- og handelsliv i samarbejdet omkring Kulturstrøget, i udviklingen af Roskilde bymidte samt gennem brug af besøgsstedets faciliteter (foredragssal, café, butik) og tilbud (byvandring, foredrag, udstillinger).



Sankt Laurentius åbner sig mod omverdenen

I besøgsstedet Sankt Laurentius er det muligt for gæsterne at komme helt tæt på middelalderens byliv i den underjordiske kirkeruin og at tage turen ad snoede trapper op i det gamle kirketårn, som har været både fængsel, rådhusårn og udkigspost for byens vægter.

Der vil i strategiperioden særligt være fokus på:

- At besøgsstedet knyttes tættere til publikumsoplevelsen omkring domkirke, verdensarvscenter og den levende, historiske bymidte i Roskilde.
- At placeringen centralt på Stændertorvet bruges bedre, bl.a. så turist-potentiale udfoldes i højsæsonen.
- At der arbejdes med lyssætninger, lyde og lydfortællinger, der understøtter og udvikler oplevelsen.



Lützhøfts Købmandsgaard, hva' sku' det være?

I en tid med stigende nethandel tilbyder købmandsgården en ellers forsvundet købsoplevelse. Besøgsstedet bevarer og formidler hverdagens handelsoplevelse i Roskilde anno 1920 og fortæller den levende historie om hele det bevarede bygningskompleks.

Besøgsstedet arbejder særligt på:

- At levere den ægte vare i mødet med publikum.
- At åbne mere mod omverdenen og i højere grad være et aktiv for den dynamiske bymidte i Roskilde.
- At evaluere og udvikle de enkelte formidlingstilbud i forlængelse af Roskilde Kommunes gennemgribende renovering af bygningskomplekset.
- At udforme en udviklingsplan, der sigter mod at udfolde historien om hele bygningskomplekset i tiden omkring 1920.
- At styrke, kvalitetssikre og videreudvikle det historiske sortiment.

Håndværksmuseet gør gamle håndværk levende

Håndværk er mere end værktøj. Besøgsstedet udfolder fortællingen om faglig stolthed og hårdt arbejde og læner sig ind i købmandsgårdens miljø med fokus på nøjsomhed.

Besøgsstedet arbejder særligt på:

- At styrke sammenhængen med Lützhøfts Købmandsgaard. Der udformes en udviklingsplan for Håndværksmuseet på baggrund af købmandsgårdens ditto.
- At udvikle en række hands-on aktiviteter med udgangspunkt i den store studiesamling.





Færgegården styrker forbindelser i Frederikssund

Ved Frederikssund Museum, Færgegården opleves livet ved fjorden fra oldtid til nutid. Her kan gæsterne udforske de livsformer og traditioner, der gennem tiden har været tæt knyttet til livet ved fjorden.

Besøgsstedet arbejder særligt på:

- Udvikling af Færgegården som et lokalt, folkeligt, kulturelt og frivilligt samlingspunkt, der bidrager til identitet og fællesskab for stadig flere borgere.
- At forbindelser er et nøglebegreb, som undersøges og udfoldes på og omkring Færgegården. Det gælder forbindelser mellem by og land, mellem fjord og mennesker og mellem generationer.
- At besøgsstedet bidrager aktivt til den fælles identitet på tværs af kommunen og fjorden via vedligeholdelse af traditioner, vedvarende formidling og skoletjeneste samt dynamiske udstillinger.
- At særligt perioderne middelalder og nyere tid fra Slangerup, Jægerspris, Skibby og Frederikssund styrkes i udstillingerne.
- At museets samling inden for nyere tid, herunder bådsamlingen, gennemgås for at øge viden.
- At Færgegården udvikles som en endnu bedre og velfungerende arbejdsplads med flere fagligheder i spil, der komplementerer hinanden og styrker det gode arbejdsmiljø.

Lejre markerer sig som Kongerigets vugge

Det tidligste kongesæde i Danmark er beliggende ved landsbyen Gl. Lejre. Det rige magtcenter fra yngre jernalder og vikingetid har givet genklang i historieskrivningen siden middelalderen via sagn og myter, hvor Lejre blev fremstillet som skjoldungernes hjem og danernes første kongesæde. På Lejre Museum udfoldes historien om det gamle kongesæde ud fra de i området fundne genstande, arkæologiske spor og vedvarende indsatser med forskning og undersøgelser.

Besøgsstedet arbejder særligt på:

- At styrke publikumsoplevelsen med opjusteret foredragssal og undervisningslokale.
- At opjustere udstillingsuniverset med bl.a. hjemtagelse eller lån af Lejreområdets danefæ af national værdi.
- At spille fokuseret ind i den offentlige samtale med kulturhistorisk kommunikation, der spejler og udfordrer den nationale grundfortælling omkring Danmarks tilblivelse.





Gl. Kongsgaard er landbokulturens hjerterum

Gl. Kongsgaard, der ligger som det lokale hjerte midt i landsbyen Gl. Lejre, udgør et særligt eksempel på landbokultur og levet landsbyliv i et gårdstuehus fra 1700-tallet. Med sin beliggenhed i et naturskønt og historisk område og med sin tilhørende have udgør Gl. Kongsgaard et unikt besøgssted. Stedet kan drives på baggrund af stort og uundværligt engagement fra frivillige.

Besøgsstedet arbejder særligt på:

- At løfte publikumsoplevelsen i indendørsarealerne, så de kan måle sig med haven.
- At styrke den selvstændige grundfortælling i den eksterne kommunikation for besøgsstedet.
- At støtte den selvejende institution Hestbjerggaard i arbejdet med ansøgning om fondsmidler til nænsom renovering af Gl. Kongsgaard.



Tadre Mølle med mere energi

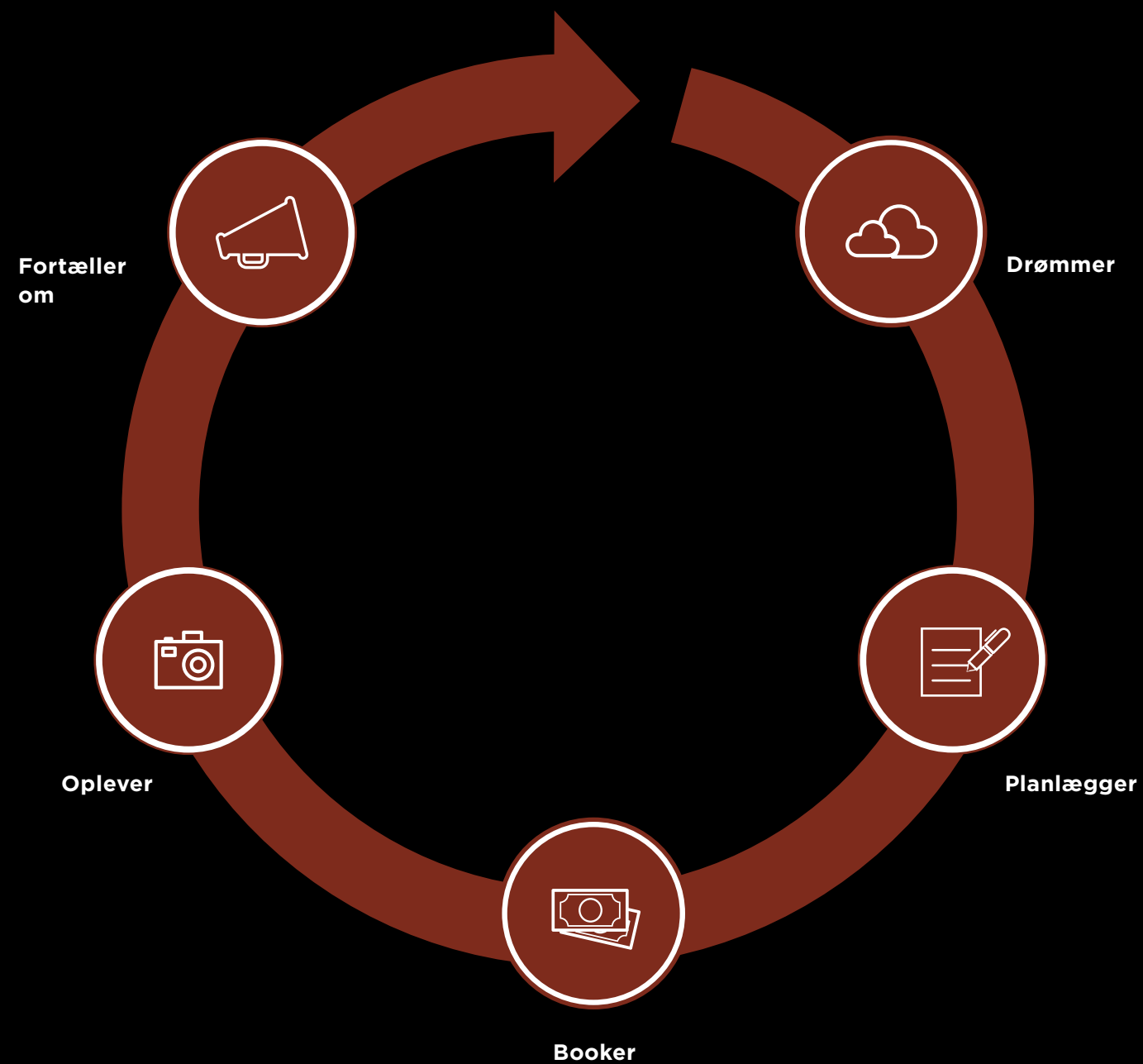
Tadre Mølle er Sjællands smukkeste vandmølle med over 600 års møllehistorie i kombination med den omkringliggende, storslåede natur. Møllen drives som besøgssted under ROMU i meget tæt samarbejde med den frivillige forening Tadre Mølles Venner, mens selve bygningsmassen ejes af Den Selvejende Institution Tadre Mølle.

I strategiperioden lægges særlig vægt på:

- Ny udstilling om energi- og møllehistorie, der rammer ind i tidens klima- og bæredygtighedssamtaler, planlægges og udfoldes, under forudsætning af fornødne bevillinger.
- Udvikle forløb for unge, institutions- og skolebesøg samt særgrupper til omvisninger.
- Øget inddragelse af naturen i Tadre Mølles publikums- og udflugtsoplevelser, bl.a. ved brug af shelters og naturlejrplads samt gennem aktivt samarbejde med Nationalpark Skjoldungernes Land, hvor møllen allerede fungerer som indgangsport for besøgende fra vest.

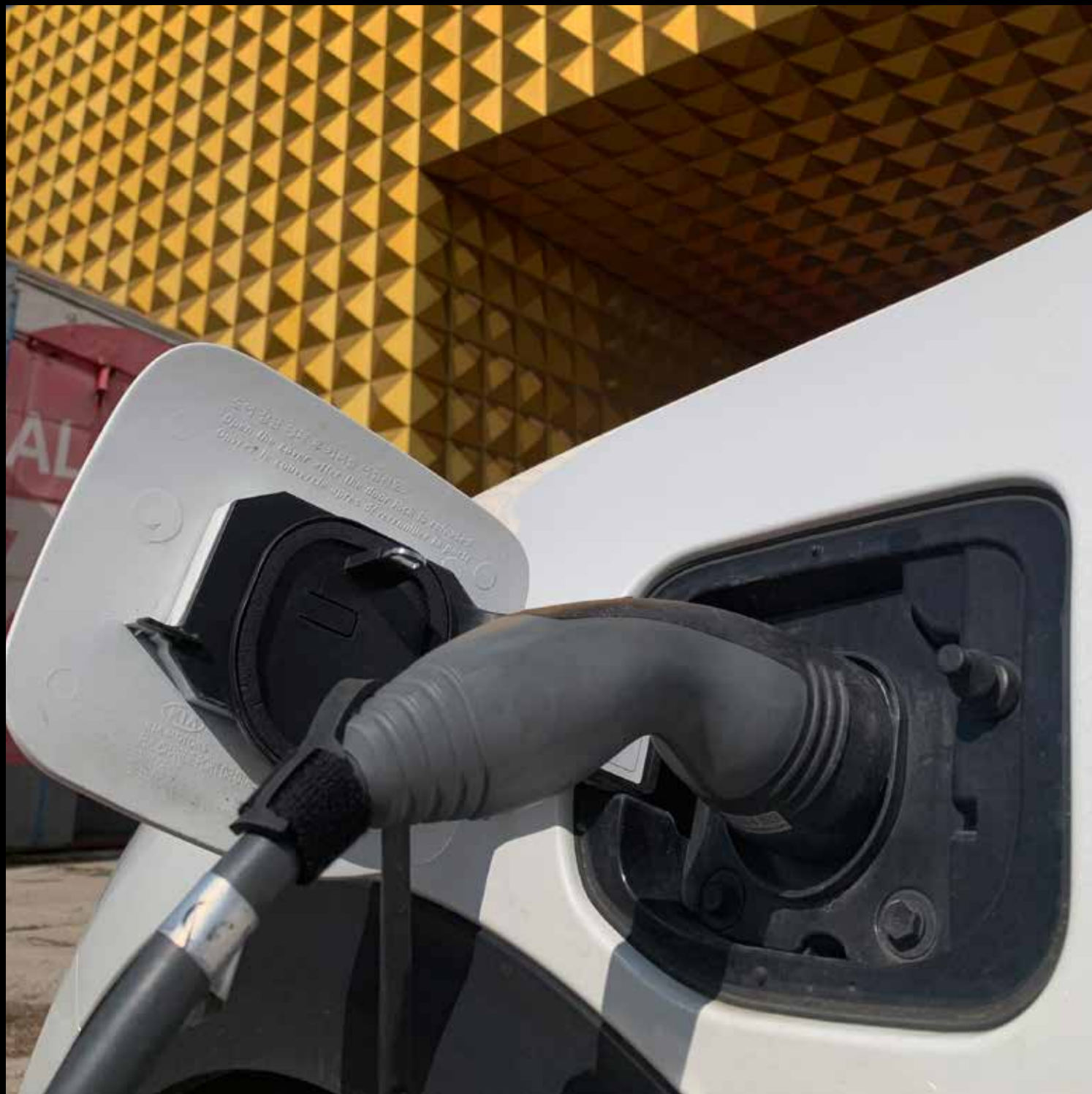
STRATEGISK GRUNDLAG FOR SAMARBEJDE OG SÆRLIGE INDSATSER

Arbejdet i ROMU hviler på museumsloven, og gæsterne møder især ROMU gennem og på besøgsstederne. Derudover har museumsorganisationen frem mod 2028 en række særdeles væsentlige tværgående indsatser og særlige samarbejder, som her beskrives i hovedtræk.



Museums- organisationen lytter og lærer

- På tværs af alle afdelinger og besøgssteder arbejder ROMU med data og forsøger hele tiden at forstå borgernes - og brugernes rejse bedre, fysisk såvel som digitalt.
- Sammen ønsker ROMU at skabe en arbejdsplads blandt Danmarks bedste med høj trivsel på de indre linjer. Trivsel afspejles i kreative og imødekommende løsninger over for stadig flere gæster.



ROMU fremmer den grønne omstilling både på ydre og indre linjer

Klimabevidsthed og bæredygtighed er meget væsentlige forhold i det samfund, vi lever i - og som ROMU indgår i. Og derfor har ROMU som målsætning frem mod 2028:

- At øge brug af data og monitorering af energiforbrug for at højne bevidsthed og skabe grundlag for fornuftige og gode prioriteringer.
- At udskifte dieselbiler til el-biler og opsætte ladestandere på flere besøgssteder, i takt med at bevillinger og råderum gør det muligt.
- At opsøge samspil med bygningsejere om at omlægge til grøn energi.
- At etablere eksterne samarbejder med institutioner, der bidrager til bæredygtig brug af natur og kultur.
- At have øget blik for emner som energi, klima og forbrug/genbrug i hele museumsorganisationens arbejde fra indsamling over forskning til formidling.

Børn og unge er fremtiden

At give kulturarv videre til stadig flere borgere involverer som noget væsentligt en velfunderet og engageret indsats for og med børn og unge. I strategiperioden indebærer dette bl.a.:

- At flere børn og unge får store oplevelser, interaktion og læring med kulturarv på alle besøgssteder, hvor mødet med genstande og fortællinger foregår i udstillingerne eller i kulturmiljøerne.
- At museet gennem museumsundervisning vil nå ud til alle børn uanset baggrund i samspil med både skoleforvaltning og grundskoler samt via samarbejder med andre relevante aktører for skole- og ungeområdet.
- At skoletjenesten styrkes med udvikling og opdaterede forløb og materialer - fysiske såvel som digitale - i samarbejde med undervisnings- og uddannelsesinstitutioner inden for museets hjemkommuner.
- At der fokuseres særligt på det nye verdensarvscenter ved domkirken, hvor ROMU er operatør på opgaven med formidling til børn og unge med mål om 60.000 årlige gæster under 18 år efter åbningen.
- Hjemkommunernes særlige indsatser med kultur for børn og unge understøttes, og der søges proaktivt samarbejde, f.eks. om dannelsesrygsæk, kulturstier eller kunstsatsninger til skoleelever.





Frivillige har en særlig rolle for ROMU

ROMUs virkeområde og besøgssteder er støttet af en lang række frivillige kræfter organiseret både gennem opgavetyper, besøgssteder og i diverse samarbejdende og støttende foreninger. Fælles for dem er, at de indfrier en række potentialer og skaber mulighedsrum, der støtter institutionens overordnede vision og mission.

Frivilligt arbejde understøtter fællesskab og modvirker ensomhed. Derudover har de frivillige en væsentlig funktion som ambassadører for kulturarv og historie. ROMU støtter op om de frivillige bl.a. gennem:

- Tydelig kontaktflade til institutionen ved årlige tværgående sammenkomster styret af museets frivilligkoordinator.
- Frivillig-håndbog med retningslinjer, forventningsafstemning og oversigt over goder.
- Støtte til rekruttering og fastholdelse af frivillige i grupperne, der arbejder ud fra museumsorganisationens besøgssteder og ansvarsområder.
- Tilbud til relevante historiske foreninger og museumsforeninger om at indgå i frivilligstrukturen hos ROMU.
- Oprettelse af et antal nye frivilligrupper, hvor de savnes, og hvor det samtidig afspejler museumsorganisationens strategiske satsninger. Der arbejdes særligt med flere frivillige til pop- og rock-området, frivillige til verdensarv samt frivillige, der understøtter turisme og oplevelser på tværs.



Institutionen forvalter med kvalitet og omhu

- ROMU lægger vægt på at have en sund økonomi. Derfor budgetteres der hvert år i strategiperioden med et overskud på driften på op mod 0,5 mio. kr., indtil egenkapitalen har nået en størrelse, der sikrer museets handlerum.
- Til alle større tiltag såsom udstillinger, nye samarbejder eller forskningsprojekter udarbejdes en økonomimodel og/eller forretningsplan.
- ROMU arbejder systematisk med at søge fondsmidler til større, strategiske indsatser.
- Indsatsen ledes af chefgruppen, men involverer flere andre, særligt koordinatorer, inspektører, seniorforskere samt regnskabsmedarbejdere, der bidrager til vederhæftig afrapportering og projektstyring.
- ROMU passer godt på sine værdier og har derfor også helt håndgribeligt en meget høj grad af fysisk sikkerhed, hvilket afspejler sig i alarmhåndtering, værdiredningsplan samt adgangsforhold og kodestyring.
- ROMU sikrer fortsat et højt niveau i myndighedsbehandling inden for museumslovens kapitel 8 i arbejde med sagsbehandling udstukket for både arkæologi og nyere tid.
- ROMU sikrer ligeledes en fortsat høj kvalitet i varetagelsen af den bygherrefinansierede arkæologiske virksomhed i forhold til de altid gældende krav og retningslinjer fra Slots- og Kulturstyrelsen.

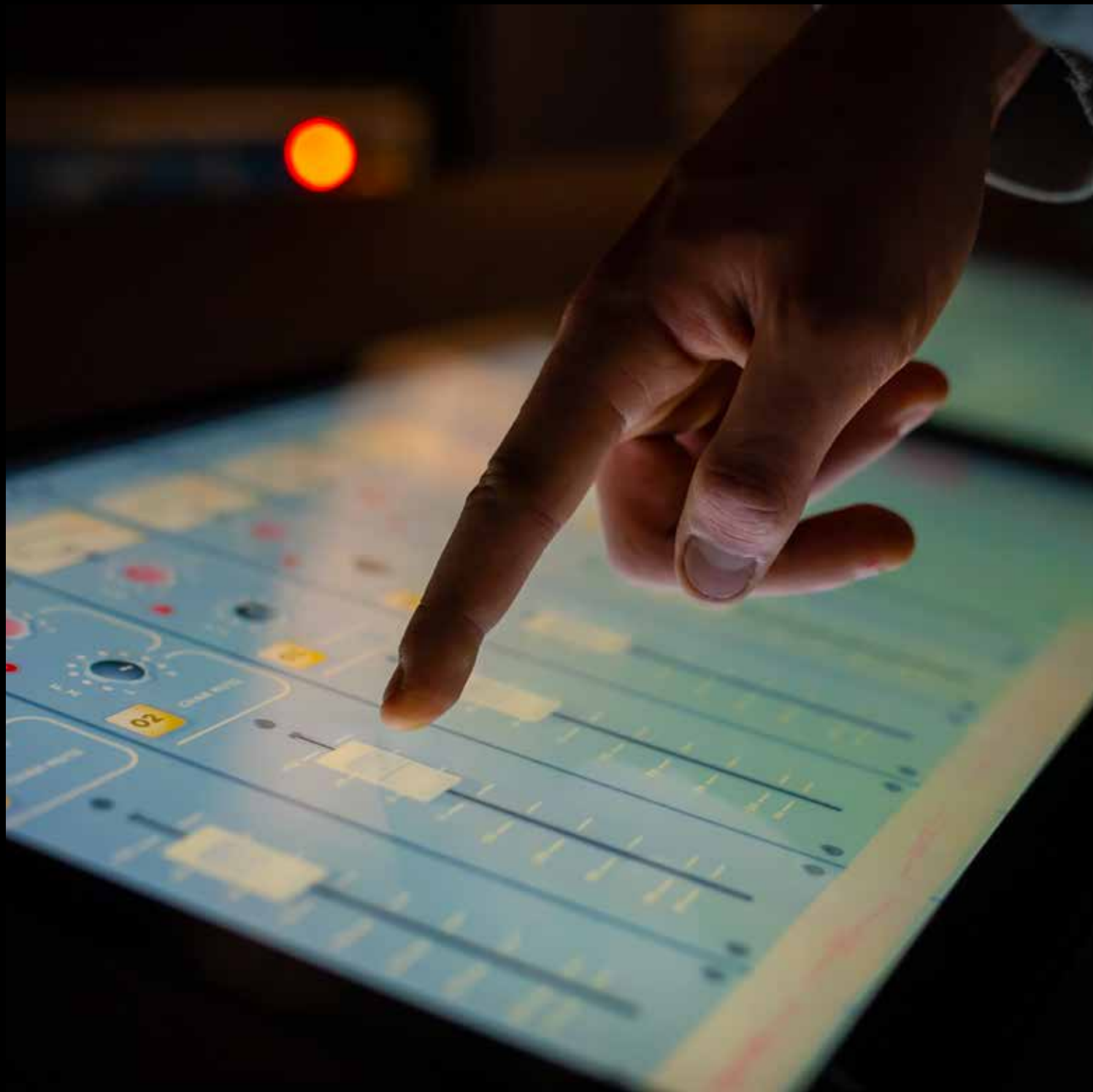


Kommerciel udvikling understøtter formål

ROMU styrker de kommercielle kerneområder og udvikler attraktive muligheder for at bruge museerne på flere måder, der skaber omsætning og indtægter til ROMU - og som dermed understøtter museumsorganisationens hovedformål om at bevare, åbne og udbrede kulturarv for stadig flere borgere.

Det sker med fokus på følgende indsatser:

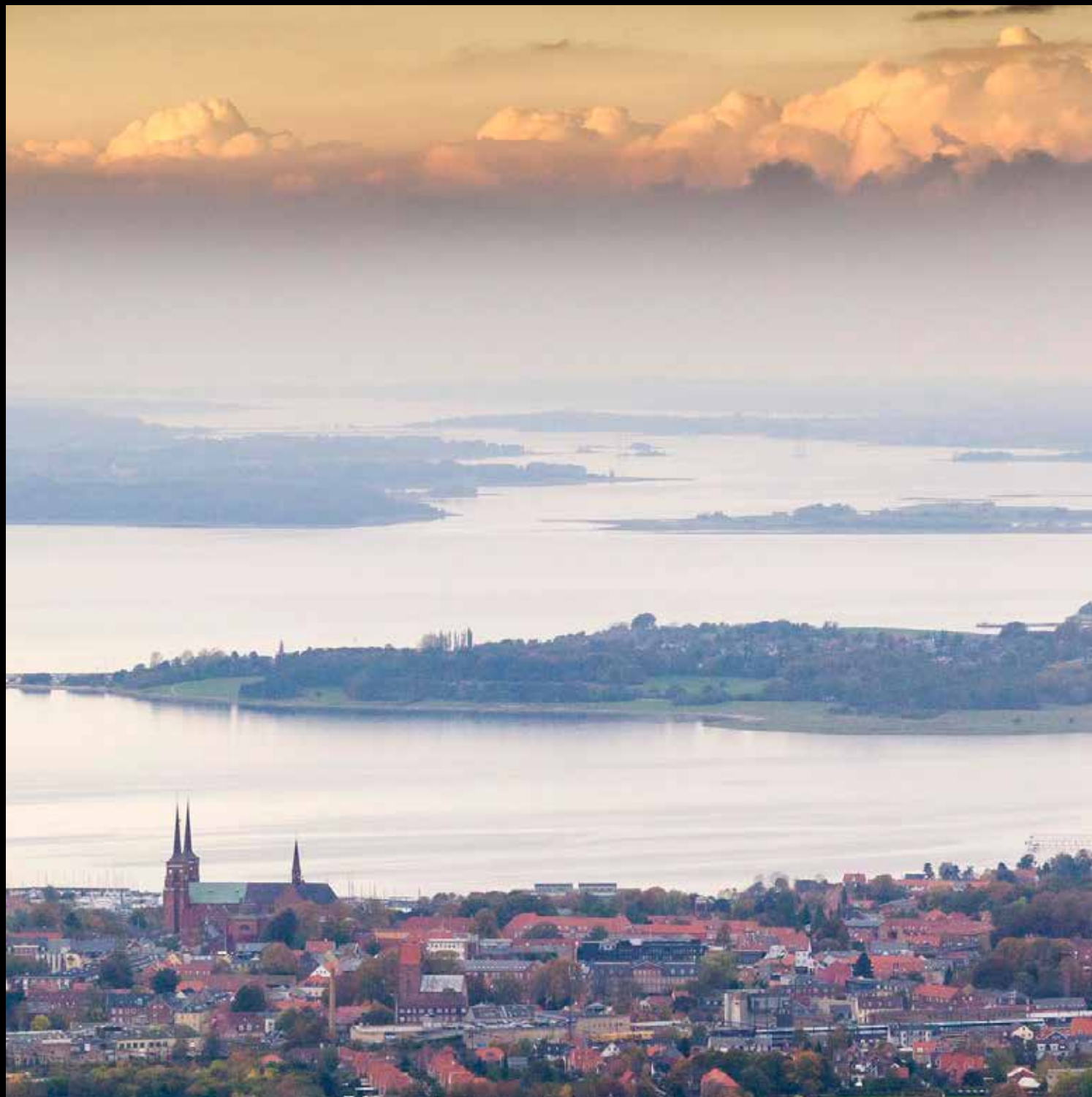
- ROMU arbejder for at udvikle nye og forbedre eksisterende kommercielle aktiviteter, der understøtter museets grundlæggende formål. Potentialet er stort!
- Besøget i udstillingerne tilføjes værdi via museumscaféer og levering af forplejning af høj kvalitet til de kommercielle arrangementer er afgørende. Synergien mellem museum og café får fokus og videreudvikles.
- Museumsbutikker med kuraterede og unikke varer giver mulighed for at forlænge museumsoplevelsen med et køb. Et udvalg af sortimentet er tilgængeligt for alle organisationens webshops.
- Udlejning af lokaler og faciliteter udgør en betydelig del af driften, der understøtter og bidrager til at opfylde museumsorganisationens formål på flere besøgssteder.
- Online salg giver gæsterne en mulighed for at afslutte planlægningen af museumsbesøget med køb af entrébilletterne på forhånd. Samtidigt tilfører det afgørende værdi for dataindsamlingen til brug for analyser og mere målrettet markedsføring.



Digitalisering med balance

At samfundet bliver mere og mere digitalt og teknologidrevet er en megatrend på linje med klimaforandringer og globalisering. ROMU ønsker at udnytte de bedste sider af digitaliseringen uden at gå på kompromis med det fysiske møde i rum med autentiske genstande som et kernemål. Dette indebærer i strategiperioden følgende:

- ROMU vil opdatere alle hjemmesider grafisk og brugermæssigt for at udvide kontaktfladen og derigennem opnå styrkede muligheder for fysiske besøg.
- ROMU vil vedvarende afsøge muligheder for at bruge innovativ teknologi til at skabe bedre brugeroplevelser, understøtte gode arbejdsgange, forbedre drift samt – når det giver mening – at systematisere eller omlægge rutineprægede opgaver.
- ROMU vil gennem efteruddannelse og intern undervisning styrke it-kompetencerne på tværs af afdelinger og ansvarsområder i organisationen.



ROMU prioriterer de strategiske samarbejder

- Meget tætte bånd styrkes med Slots- og Kulturstyrelsen, Roskilde, Frederikssund og Lejre kommuner samt fondsorganisationen bag kulturarv ved Roskilde Domkirke, der har antaget ROMU som operatør.
- Samarbejdet med Egedal Kommune udvides i strategiperioden i tillæg til eksisterende samarbejdsaftale og ansvarsområde, der for ROMU indebærer kulturhistorisk ansvar for arkæologi og nyere tid i Egedal.
- Formaliserede samarbejdsaftaler opfyldes og videreføres med f.eks. Roskilde Festival, Destination Fjordlandet samt skoletjenesterne i kommunerne Roskilde, Frederikssund, Lejre og Egedal.
- Vigtige institutioner inden for ansvarsområdet knyttes systematisk og konstruktivt tæt til ROMU såsom Kulturstrøgets institutioner i Roskilde, Professionshøjskolen Absalon, Kulturens Analyseinstitut, Nationalpark Skjoldungernes Land, Sagnlandet Lejre, Vikingeskibsmuseet samt Willumsens Museum.
- ROMU søger vedvarende at udvikle viden i tæt samarbejde med danske universiteter og vidensinstitutioner såsom Roskilde Universitet (RUC), Københavns Universitet og Aarhus Universitet.
- Der holdes tæt kontakt til organisationen Danske Museer og dens mange faglige netværk blandt statsanerkendte museer.
- Flere forbindelser skabes og vedligeholdes til organisationer og interessenter inden for dansk musikliv i hele landet.

Formalia

ROMU er en selvejende, statsanerkendt museumsorganisation, der følger og er underlagt museumsloven, sådan som det også kommer til udtryk i organisationens aktuelle vedtægter af 7. december 2021.

Strategien træder i kraft 1. januar 2024 og dækker perioden frem til og med 2028.

Strategien har til formål at udtrykke den overordnede vision for og de bærende målsætninger i ROMU.

Strategien dækker alle ansvarsområder, nuværende og påtænkte, for ROMU.

Strategien udtrykker en prioritering, der gør den anvendelig som grundlag for beslutninger i f.eks. interne retningslinjer og politikker, årlige arbejdsplaner, kommende samarbejdsaftaler, projektplaner og procedurebeskrivelser i ROMU.

Strategien er vedtaget af bestyrelsen for ROMU den 9. november 2023. Denne udgave er redigeret af museumsdirektør Morten Thomsen Højsgaard. Layoutet af Amalie Evé Wulff, fotos ved Kristian Grøndahl, medmindre andet er angivet.

Dokumentet er trykt på FSC-mærket papir.





VI SES

